

Pour inviter les spectateurs dans la salle, le cinéma a utilisé tous les modes de communication disponibles à chaque époque : affiches, programmes, articles dans les journaux, sites internet et réseaux sociaux.

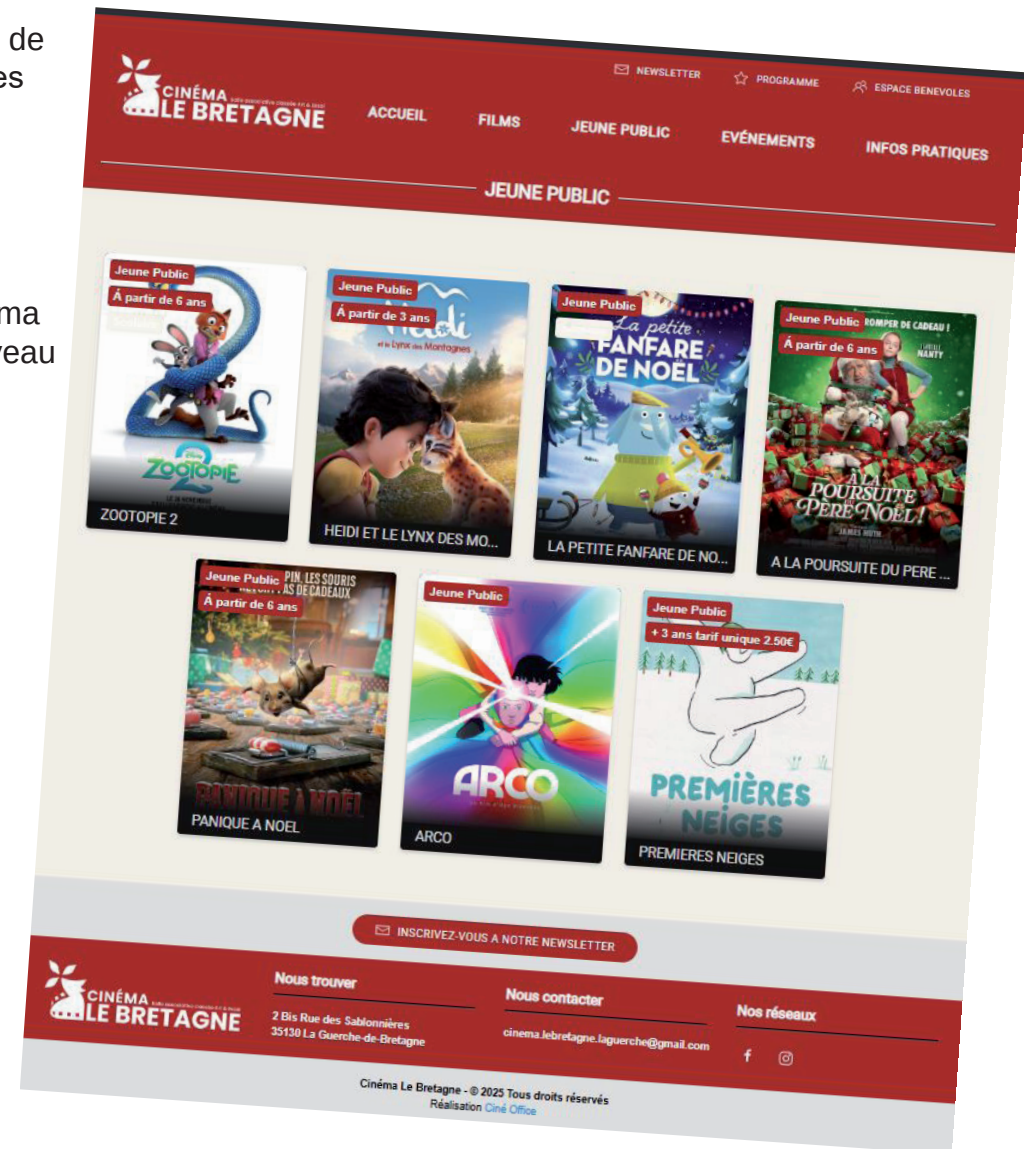
2025 : Le nouveau site internet

Entamé en 2024 avec son nouveau logo et la refonte du programme, le cinéma poursuit en 2025 la rénovation de ses outils de communication avec un nouveau site internet. L'ouverture du site internet développé par Ciné Office se fait en décembre 2025.

Les comptes Facebook et Instagram sont relancés en 2025/26.

La nouvelle carte d'abonnement

La carte d'abonnement numérique est préparée pour un lancement en décembre 2025. Elle met en valeur le nouveau logo du cinéma et la couleur rouge du site internet.



Le nouveau site internet utilise le nouveau logo et des teintes beige et rouge chaleureuses. Les affiches des films sont plus grandes et le site donne accès directement aux bandes annonces

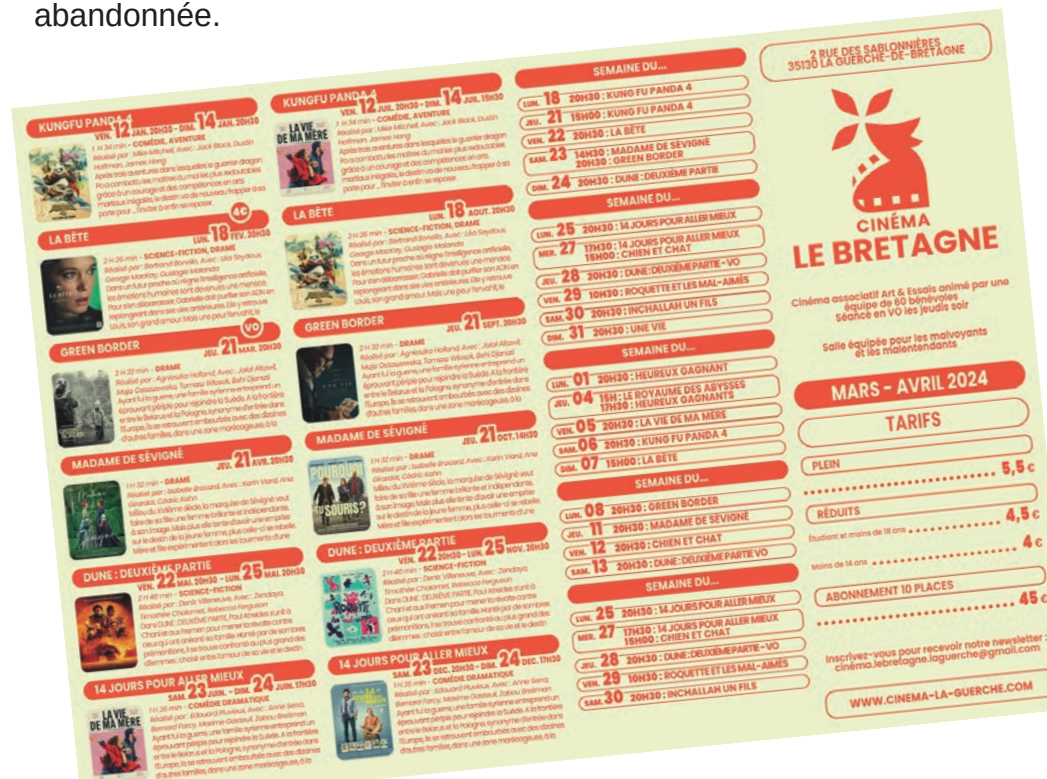
LE CINEMA FAIT SA COM

En 2024 : le nouveau logo et la nouvelle maquette du programme

Le CA a décidé de renouveler les logos du cinéma qui dataient des années 80 ainsi que la maquette du programme. L'idée a été d'associer dans le logo la « Bretagne » et le « cinéma ». Après plusieurs propositions, Théo LEVEQUE a proposé ce nouveau logo, que nous allons désormais utiliser dans toutes nos publications :



Théo a également proposé une nouvelle maquette pour le programme. Celui-ci passe désormais en 4 volets pliés. Il comporte un calendrier qui récapitule la programmation des 5 semaines à venir. L'impression est désormais en couleur pour les affiches des films, les textes restants en monochrome, avec une couleur différente chaque mois. Le nouveau programme est lancé en septembre 2024. L'impression des affiches qui présentaient le programme du mois est abandonnée.



LE CINEMA FAIT SA COM

Les années 2000 à 2024

Durant cette longue période, le programme était organisé en 3 volets monochromes, dont la teinte changeait chaque mois.

LE CINEMA BRETAGNE
LA GUERCHE-DE-BRETAGNE
www.cinema-la-guerche.com

Crédit Mutuel de Bretagne

LE TRÉSOR DU PETIT NICOLAS
Mercredi 03 novembre, 14h30 – Dimanche 07 novembre, 15h

JULIE (EN 12 CHAPITRES)
Jeudi 04 novembre, 20h30 en VO

LE DERNIER DUEL
Vendredi 05 novembre, 21h
Avertissement : des scènes, des propos ou des images peuvent heurter la sensibilité des spectateurs
INT - 12 ANS

EIFFEL
Samedi 06 novembre, 20h30

LE SOMMET DES DIEUX
Lundi 08 novembre, 20h30

FIRST COW
Jeudi 11 novembre, 20h30 en VO

L'HOMME DE LA CAVE
Vendredi 12 novembre, 21h

TOUT NOUS SOURIT
Samedi 13 novembre, 20h30

RON DÉBLOQUE
Dimanche 14 novembre, 15h
DÈS 8 ANS

DEBOUT LES FEMMES !
Lundi 15 novembre, 20h30

GRANDIR C'EST CHOUETTE !
Mercredi 17 novembre, 10h30
TARIF UNIQUE 2,50 € DÈS 3 ANS

ALINE
Jeudi 18 novembre, 14h30 – Samedi 20 novembre, 20h30
Ciné-Jeudi
TARIF UNIQUE 3,50 €

UNE HISTOIRE D'AMOUR ET DE DÉSIR
Dimanche 21 novembre, 15h

LES ÉTERNELS
Vendredi 19 novembre, 21h – Lundi 22 novembre, 20h30

L'ARBRE
Jeudi 25 novembre, 14h30
Film suivi d'un débat sur le deuil avec la participation du CJC de la Roche Aux Fées

GAZA MON AMOUR
Jeudi 25 novembre, 20h30 en VO

LUI
Vendredi 26 novembre, 21h – Dimanche 28 novembre, 15h

SI ON CHANTAIT
Samedi 27 novembre, 20h30

GARAGE DENAIS
ATELIERS : MÉCANIQUE - CARROSSERIE - PEINTURE
70 Véhicules d'occasion en stock
Route de Rennes
LA GUERCHE Tél. 02 99 96 21 30 | Avenue Helinodt
VITRÉ Tél. 02 99 74 40 29

LEGRAS
ÉTABLISSEMENTS
Z.A. route de Vitré
35130 LA GUERCHE-DE-BRETAGNE
Tél. 02 99 96 21 30

CINEMA
CONSULTEZ NOTRE SITE
www.cineguerche.com

PIRATES DES CARAÏBES
Film de Gore Verbinski
avec Johnny Depp, Geoffrey Rush, Orlando Bloom, Jonathan Pryce, Keira Knightley
Vendredi 26 Septembre, 21 h - Samedi 27 Septembre, 20 h 30
Dimanche 28 Septembre, 14 h 30 et 17 h

BRUCE TOUT PUISSANT
Film de Tom Shadyac
avec Jim Carrey, Jennifer Aniston, Morgan Freeman, Catherine Bell
- Durée : 1 h 41 -
Vendredi 3 Octobre, 21 h - Samedi 4 Octobre, 20 h 30
Dimanche 5 Octobre, 14 h 30

LE COÛT DE LA VIE
Film de Philippe Le Guay
avec Vincent Lindon, Fabrice Luchini, Géraldine Pailhas, Lorient Deutsch
Samedi 4 Octobre, 18 h - Dimanche 5 Octobre, 17 h

SUPER U
"Les nouveaux Commerçants"
du lundi au samedi de 8 h 30 à 19 h 30

Crédit Mutuel de Bretagne
la banque à qui parler
9, Grand Mail - 35130 LA GUERCHE-DE-BRETAGNE - Tél. 02.99.96.23.39

TARIFS
• Normal 4,70 €
• Réduit (sur présentation de justificatif)
• Enfants et moins de 18 ans 4,10 €
• Carte Collège du Cinéma 3,60 €
• Abonnement 10 places 36,00 €

Programme de **SEPTEMBRE - OCTOBRE 2003**
Programme également sur Internet : www.cine35.com
Programme du week-end
SUR NOTRE RÉPONDEUR
02 99 96 29 28

Le programme en 3 volets monochromes

En plus du programme, des affiches étaient imprimées en format A2. Elles listaient les films programmés pour le mois à venir.

Les affiches étaient placardées dans les devantures des commerces de la Guerche et des communes environnantes. Leur diffusion s'arrête en 2024.

LE CINEMA FAIT SA COM- LES SITES INTERNET

2025 Le nouveau site internet

Développé par Ciné Office, il utilise un fond beige et le nouveau logo du cinéma, décliné sur un bandeau rouge.



2012 Le second site internet

Créé par Neta-com en 2012, il utilisait un fond bleu et un logo «bobine» créé pour l'occasion.



2002 Le premier site internet

Créé par Nicolas Viel, bénévole, il utilisait un fond rouge et un logo de l'enseigne du cinéma qui a été posée en 2000 sur la façade.



LE CINEMA FAIT SA COM - LES LOGOS

Les logos du cinéma

La communication graphique étant autrefois moins travaillée, le cinéma c'est souvent trouvé à utiliser plusieurs logos en même temps. Ainsi dans les années 2000, les impressions papier utilisaient le logo «caméra» tandis que le site internet utilisait un logo «bobine» en couleur.

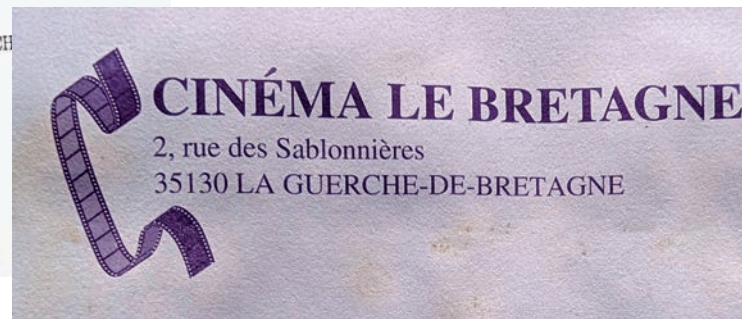


Le logo « bobine » utilisé pour le site internet, était plus en rapport avec la diffusion des films, bien qu'ils soit mis en place en 2012, soit un an après le passage au numérique et l'abandon des bobines



La Guerche de Bretagne le 11 février 1999

BRIGADE DE CONTROLE ET DE RECHERCHE
CITE ADMINISTRATIVE
Boulevard de la Liberté
35021 RENNES



Autres logos « bobine » utilisés dans les années 1990 pour le courrier du cinéma : papier à lettre et enveloppes



Le logo « caméra » utilisé pour le programme et les affiches, évoquait plus la production cinématographique que la diffusion. Il apparaît en 1996 et a longtemps été représenté au dessus de l'entrée du cinéma.



LE CINEMA FAIT SA COM - LES LOGOS

Les logos du cinéma

Le cinéma a été rebaptisé Le Bretagne en 1967. Logiquement les logos de ces années, ont privilégié un graphisme évocateur breton à savoir l'hermine, qui fut déclinée sous de multiples formes sur les programmes de cette époque et même jusqu'au début des années 1980.



1967 : la nouvelle façade du cinéma est construite. Le logo de l'hermine bretonne rythme la façade.

LE CINEMA FAIT SA COM - LA FAÇADE

L'enseigne du cinéma

La première communication du cinéma c'est sa façade avec l'enseigne et les affiches de films. L'enseigne lumineuse a été installée en 2000.

L'enseigne au dessus de la porte d'entrée, a suivi les modes graphiques du moment.



1967 : la nouvelle façade du cinéma est construite. Les affiches des films sont affichés à l'intérieur du cinéma



1988 : une enseigne sobre et 2 affichages sur la façade



2012 : le logo «caméra» colorisé forme l'enseigne du cinéma, entouré de dents de pellicule noir et blanc.



2015 : L'enseigne est revue façon street-art : la grille a également été taguée avec un dessin mêlant bobines de films et triskel.



2025 : 5 affichages de films en façade.